Concept investe R$ 130 milhões para escalar e-Auditoria

Private equity, que já investiu na rede de empanadas La Guapa e no grupo de produto odontológico Maquira, aposta em software de controle tributário

Por Maria Luíza Filgueiras — São Paulo
24/08/2022 11h08 · Atualizado há uma semana

A gestora de private equity Concept acaba de fechar um de seus maiores investimentos na e-Auditoria, plataforma de software as a service (SaaS) para identificação de inconsistências em declarações fiscais, contábeis e trabalhistas de empresas.

O fundo vai investir até R$ 130 milhões na aquisição, sendo cerca de R$ 90 milhões de imediato, parte caixa e parte na recompra de sócios pessoas físicas que já deixaram suas funções executivas na e-Auditoria, o que o coloca como controlador do negócio. Os outros R$ 40 milhões vão para a expansão da companhia e eventuais M&As.

"A escalabilidade da plataforma é um dos pontos que mais nos chamou atenção. A companhia tem um atendimento próximo ao cliente mesmo com seus mais de 30 mil usuários, mas é escalável por ser SaaS", disse Rafael Gonçalez, um dos sócios da Concept, ao Pipeline. "A empresa também já tem um volume de dados históricos difícil de ser replicado."

- **Contbank faz primeiro M&A para levar crédito a PMEs – com ajuda dos contadores**
- **Na Qyon, R$ 100 mi para disputar contadores com Omie e Conta Azul**

A e-Auditoria foi criada em 2008 especialmente voltar para suporte a profissionais da área tributária e contábil – são mais de 3 mil contadores na base, por exemplo. "Com a auditoria digital, a gente antecipa o que pode vir numa fiscalização, detectar problemas mas também achar soluções, como valores recolhidos indevidamente", diz o advogado tributarista Frederico Amaral, sócio-fundador e CEO da e-Auditoria.

Contabilidade contas tributos tarifas — Foto: Pixabay

Para os sócios, a plataforma permite a esse profissional de contabilidade e tributos aumentar sua receita, ao oferecer mais análises ao cliente final – a e-Auditoria ajuda no treinamento. "Muitas vezes esse profissional está com dados muito ricos em mãos e não os analisa. A gente quer ser esse braço direito do contador e com essa capacitação, não só solução de SaaS, mas treinamentos, ampliar os caminhos para esse profissional se atualizar e aumentar receita", diz Gonçalez.

Até agora, a e-Auditoria foi tocada somente com recursos dos sócios executivos. Amaral vinha recebendo a sondagem de fundos interessados no negócio, mas diz que o alinhamento para expansão da companhia e o modelo de governança foi maior com a Concept. Ele continua com comando da operação, que se torna uma S/A de capital fechado e passa a ter um conselho consultivo.

Aquisições de companhias do mesmo ramo ou complementares estão no radar, assim como a criação de verticais que possam ter sinergia com a operação central. Uma possibilidade é relacionada a soluções de crédito, com antecipação de recursos para companhias que estão com processos administrativos por ressarcimento de impostos, por exemplo. Desde que iniciou operação a e-Auditoria identificou e indicou mais de R$ 3 bilhões em créditos tributários aos clientes.

Com R$ 35 milhões de receita anual, a e-Auditoria cresceu 40% ao ano desde 2019 e quer dobrar de tamanho em dois anos com o impulso de capital da Concept. O mercado endereçável é grande, diz o novo sócio. São cerca de 520 mil contadores no país e mais de um milhão de advogados.

O universo contábil e tributário é novo no portfólio da Concept. A gestora tem investimentos na Maquira, grupo de saúde dental, na Forever Liss, de tratamento capilar, e na La Guapa, a rede de empanadas assinada pela chef Paola Carosella e por Benny Goldenberg.

- **Na Essent Jus, contabilidade digital para os partidos políticos**
- **Na Omie, uma mudança de rota para escapar da pandemia**

No modelo da gestora, o capital é levantado com uma base de cerca de 100 investidores, entre family offices e empreendedores, por ativo alvo - cada transação tem um veículo específico, que também conta com 10% a 20% de capital proprietário da Concept. "Olhamos mais de 300 companhias desde o início da gestora, em 2016, mas investimos em quatro até o momento, num total de R$ 500 milhões", diz o gestor, referindo-se ao valor de custo.

Na La Guapa, a Concept entrou quando a rede tinha oito lojas próprias e, mesmo com a pandemia no caminho, a marca conseguiu ampliar o negócio para 36 unidades. A Forever Liss conseguiu subir para o grupo dos 10 sites mais procurados em produtos para os cabelos. A paranaense Maquira vende produtos odontológicos para mais de 50 países.

Para ficar por dentro das novidades do mercado, inscreva-se e receba os alertas do Pipeline em seu e-mail.

Seu e-mail | Sua profissão | Sua empresa | Seu cargo

Li e concordo com os **Termos de Uso** e **Política de Privacidade**.

Quero receber os alertas